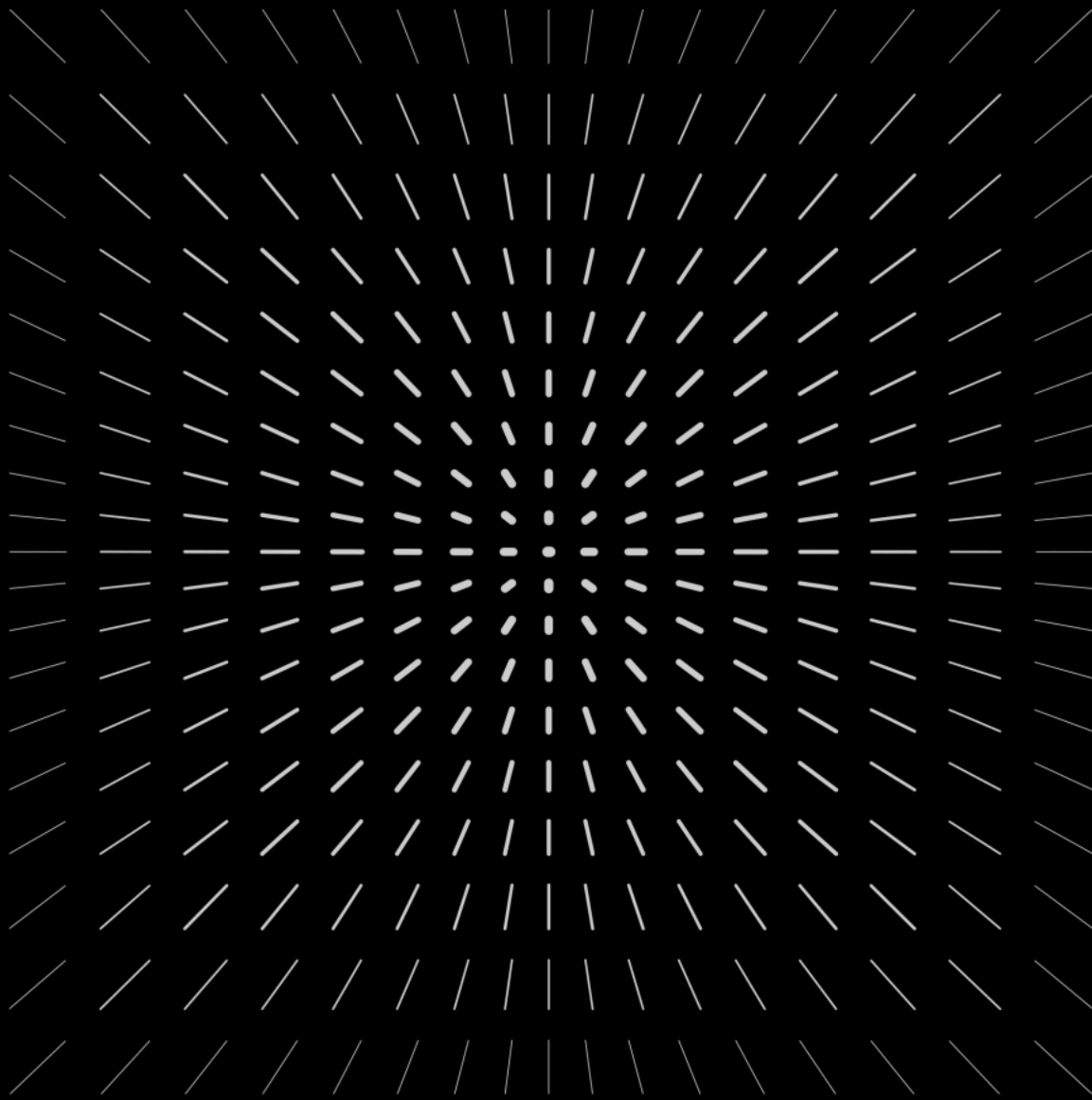


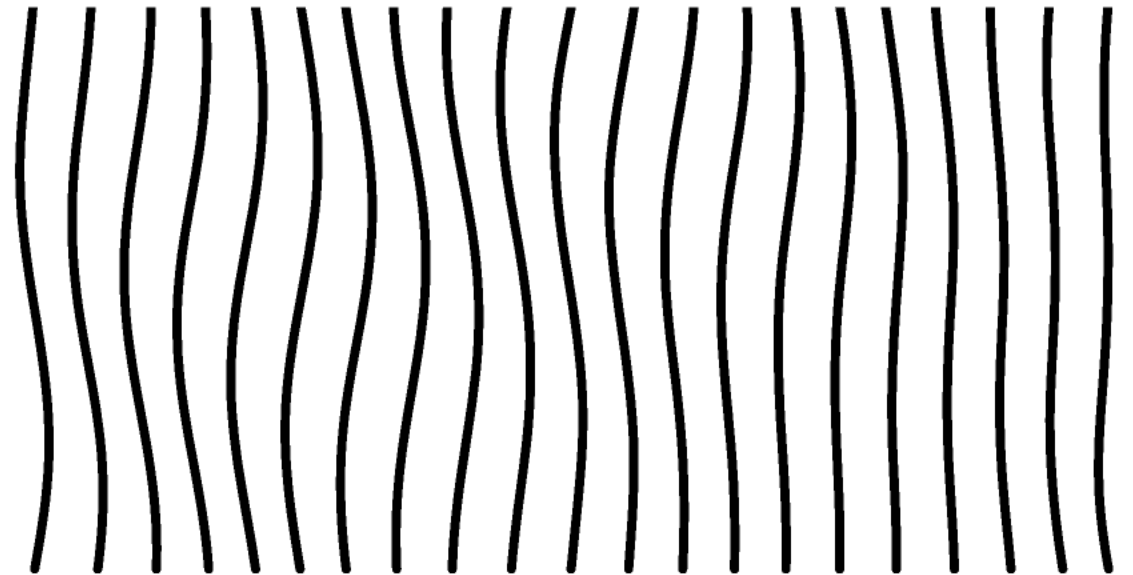
Texten für das Internet



**Hilfe, jetzt soll
ich auch noch
schreiben?**

Was ist Ihr Nutzen aus diesem Beitrag ?

- Die Basics des Schreibens lernen
- Online Kommunikation verstehen
- Praktische Tipps und Tricks
- Konkret nutzbare Textbausteine
- Tipps zum KI-Einsatz
- Ganz viel Material für die Praxis.



Den Code für den Abruf der Teilnahmebestätigung (CCM Punkte) zeigen wir am Ende der Zoominarstunde.

Präsentation



Joachim Geffken

Präsentation

GKMB



Andreas List

Moderation

GKMB

Schnell-Durchlauf in ca.
60 Minuten plus
separate Sprechstunde.

1 Die Lesenden

- Zielgruppe(n)
- Lesesituation
- Medium
- Aufmerksamkeitsspanne
- Scan-Skim-Skip Zyklus

Zielgruppe(n)



Literatur am Bildschirm

Zum Stand der empirischen Leseforschung

Annika Schwabe, Lukas Brandl, Hajo G. Boomgaarden, Günther Stocker

First published: 24 September 2020 | <https://doi.org/10.1111/oll.12271>

FUNDING INFORMATION

Dieser Forschungsbericht basiert auf dem vom Austrian Science Fund (FWF) geförderten Projekt "Books on Screen" P 31723-G30.

SECTIONS

PDF TOOLS SHARE

Abstract

Die Digitalisierung des Lesens nimmt mit der Verbreitung digitaler Lesegeräte und der Verfügbarkeit digitaler Texte zu, so dass das Lesen von Büchern auf dem Bildschirm zu einem dauerhaften Phänomen werden könnte. Nach zentralen Thesen kulturwissenschaftlicher ebenso wie kommunikationswissenschaftlicher Theoriebildung gehen unterschiedliche Lesemedien mit einem unterschiedlichen Leseverhalten und unterschiedlichen Leseerfahrungen einher. Ausgehend von der Frage, inwiefern sich die Leseerfahrung bei literarischen Texten durch das jeweilige Lesemedium verändert, bietet dieser Forschungsbericht einen systematischen und detaillierten Überblick über die Ergebnisse von 42 bisher dazu durchgeführten empirischen Studien und versucht damit die interdisziplinäre Kommunikation zwischen empirischer Leseforschung und Literaturwissenschaft zu intensivieren. Auf der Basis der bislang durchgeführten Studien kann die These, ein digitales Lesemedium würde sich negativ auf das Verstehen von narrativen Texten auswirken, nicht bestätigt werden. Im Gegenteil scheint es hinsichtlich des Textverständnisses, der zentralen Dimension in den meisten Studien, keinen Unterschied zu machen, ob am Bildschirm oder gedruckt gelesen wird. Diese empirischen Befunde werden abschließend einer kritischen Einschätzung und Diskussion unterzogen. Dabei werden mehrere Forschungslücken bzw. Desiderata einer künftigen Leseforschung genannt, insbesondere die Herausforderung, den Leseprozess im Allgemeinen und den Einfluss digitaler Lesemedien auf die Leseerfahrung im Besonderen adäquat zu operationalisieren und zu messen. Denn im Vergleich zu informativen Texten erfordert vor allem das Lesen von Literatur Analyseinstrumente, die der Komplexität der Texte und dem multidimensionalen Leseprozess gerecht werden.

1 EINLEITUNG

Der literaturwissenschaftliche Blick auf die Literaturgeschichte der vergangenen Jahrhunderte ist so eng an das Leitmedium des gedruckten Buches gebunden, dass es über lange Zeit als fraglose Voraussetzung der Beschäftigung mit literarischen Texten galt, dass diese in Buchform gelesen wurden. Die Medialität des Bücherlesens blieb dabei meist unsichtbar, die materielle Gestalt des gedruckten Buches, seine spezifischen sensorischen Affordanzen (Fox, Panagiotopoulos & Tsouparopoulou, 2015, 63ff), d.h. die mit den physischen Eigenschaften des Gegenstandes vorgegebenen Nutzungsmöglichkeiten sowie die mit dem Buch untrennbar verbundenen Gesten und Techniken wie das Umblättern, wurden kaum einmal zum Thema der Analyse. Die Erkenntnisse der v.a. im britischen und französischen Raum verbreiteten „bibliography“ als Buchwissenschaft bzw. „sociology of texts“ (z.B. McKenzie, 1999, 2002) wurden in der deutschsprachigen Literaturwissenschaft und Leseforschung selten fruchtbar gemacht (Jochum, 1996; Eybl, 2005). Aber mit der zunehmenden Verbreitung digitalisierter Texte und digitaler Lesemedien (E-Reader, Tablets, Smartphones etc.) und des daraus resultierenden

Zielgruppe(n)

Bildungs- bzw.
Sprachniveau

Interessen

Motive



1 Die Lesenden

- Zielgruppe(n)
- Lesesituation
- Medium
- Aufmerksamkeitsspanne
- Scan-Skim-Skip Zyklus

Lesesituation



Umgebung

Lesesituation



Umgebung

Lesesituation



Umgebung

Multiwindowing

Lesesituation



Umgebung

Multiwindowing

Recherche

Lesesituation



Umgebung

Multiwindowing

Recherche

Unterhaltung

1 Die Lesenden

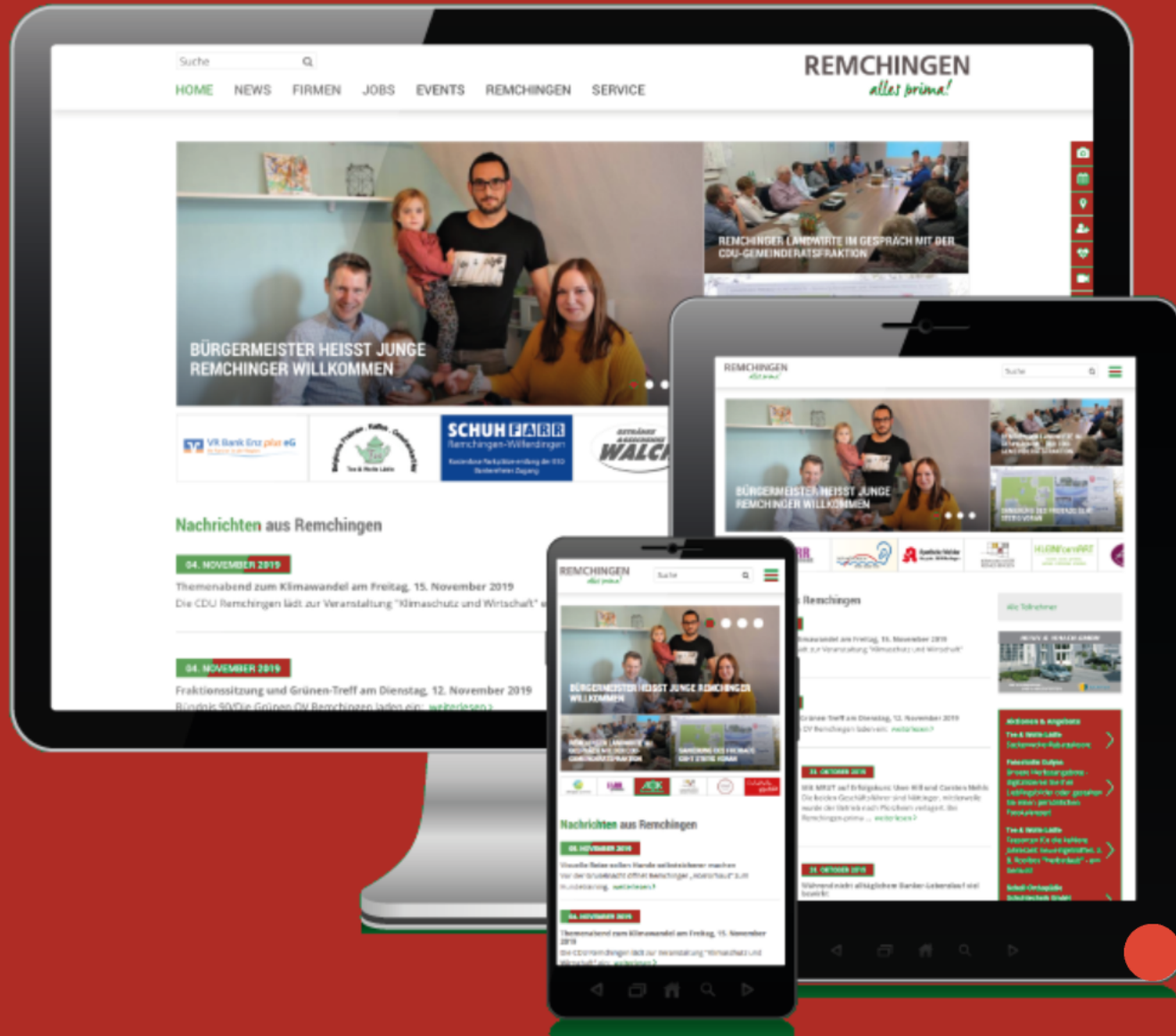
- Zielgruppe(n)
- Lesesituation
- Medium
- Aufmerksamkeitsspanne
- Scan-Skim-Skip Zyklus

Medium



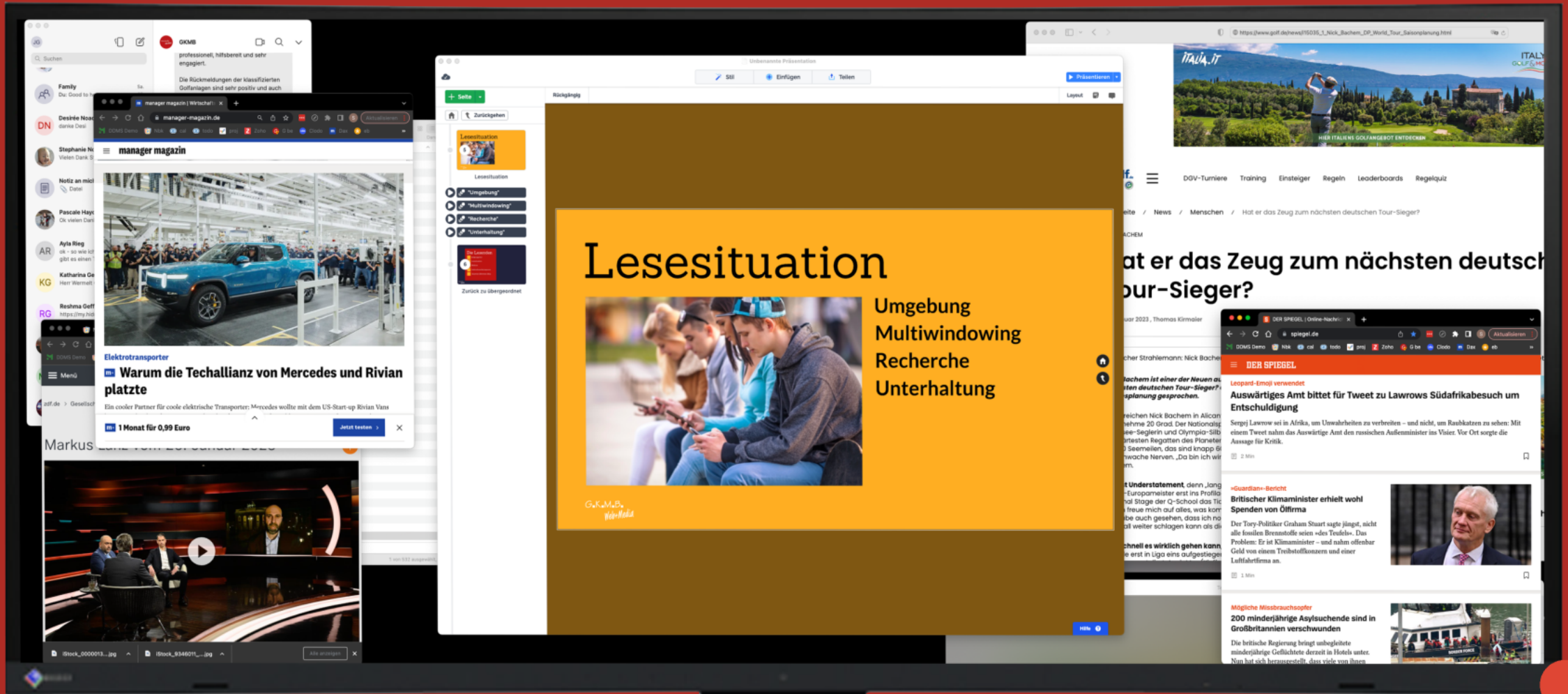
**Lesegeschwindigkeit
-10% bis -30%**

Medium



Responsive Formate

Medium



Ablenkung

1 Die Lesenden

- Zielgruppe(n)
- Lesesituation
- Medium
- Aufmerksamkeitsspanne
- Scan-Skim-Skip Zyklus

Aufmerksamkeitsspanne

2

20

2000



1 Die Lesenden

- Zielgruppe(n)
- Lesesituation
- Medium
- Aufmerksamkeitsspanne
- Scan-Skim-Skip Zyklus

Der Scan Skim Skip Zyklus

DER SPIEGEL

Panzer in die Ukraine

2 **Modernster deutscher Kampfpanzer: Warum der Leopard 2 so begehrt ist**

3 **Maskenmillionärin: Andrea Tandler und ihr Partner sitzen in Untersuchungshaft**

Meistgelesene Artikel

1 **Krieg in der Ukraine am Dienstag: Strack-Zimmermann erklärt Leopard-Entscheidung**

2 **Russlands Angriffskrieg: Leopard-Panzer für die Ukraine - Polen stellt Antrag bei Bundesregierung**

3 **Pokalspiel in Portugal: Schiedsrichterin zieht erste Weiße**

So pünktlich sind die Züge an Ihrem Bahnhof - [M] Lea Rossa / DER SPIEGEL; Fotos: Oliver Berg / dpa; Ben Stansall / AFP

Marktplatz ANZEIGE

Glücksspirale-Gewinnzahlen
Ziehung vom Samstag, 21.01.2023
Alle Angaben ohne Gewähr

I	4
II	3 2
III	9 4 6
IV	0 5 4 8
V	6 8 7 7
VI	8 6 0 9 3
7	8 8 8 6 8
VII	9 7 0 8 9 6

ZUR LOTTO-WELT

Alle Lotto-Zahlen Alle Gutscheine

ANZEIGE

Fallen Sie auf mit einzigartigen Bildern
Jetzt entdecken

Working with the Best
Mehr erfahren

2

Der Scan **Skim** Skip Zyklus

Reaktionen auf Pläne zu Panzerlieferungen

»Wo führt das alles hin?«

Aus der Ampelkoalition und der Union kommt Lob für die Entscheidung der Bundesregierung, Kiew Leopard-Panzer zu liefern. Doch ein SPD-Außenpolitiker fühlt sich in seinen Befürchtungen bestätigt.

 3 Min



20

Der Scan Skim Skip Zyklus

Reaktionen auf Pläne zu Panzerlieferungen

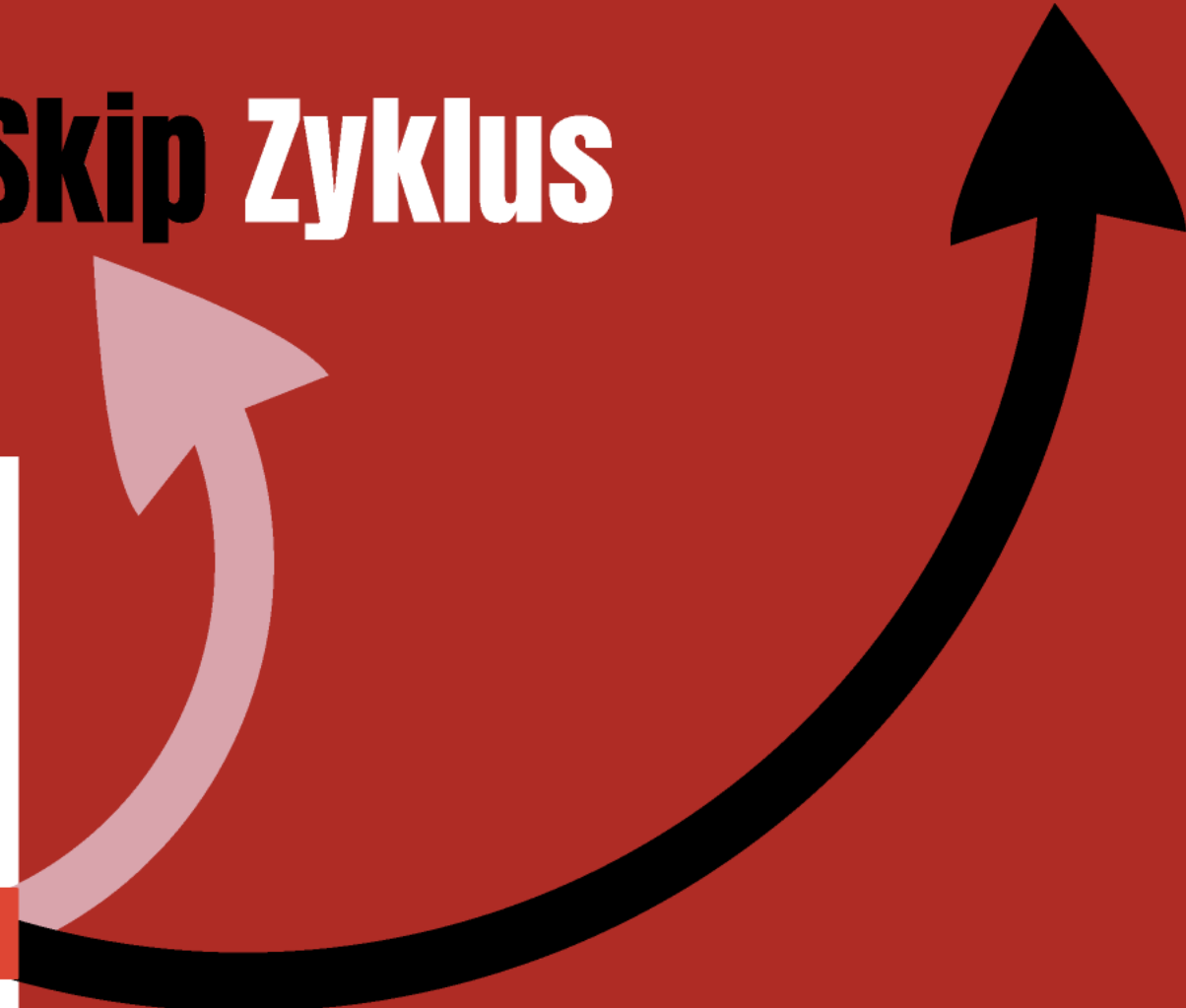
»Wo führt das alles hin?«

Aus der Ampelkoalition und der Union kommt Lob für die Entscheidung der Bundesregierung, Kiew Leopard-Panzer zu liefern. Doch ein SPD-Außenpolitiker fühlt sich in seinen Befürchtungen bestätigt.

☰ 3 Min



20



Der Scan Skim

Leseszyklus

☰ SPIEGEL Politik

Reaktionen auf Pläne zu Panzerlieferungen


»Wo führt das alles hin?«

Aus der Ampelkoalition und der Union kommt Lob für die Entscheidung der Bundesregierung, Kiew Leopard-Panzer zu liefern. Doch ein SPD-Außenpolitiker fühlt sich in seinen Befürchtungen bestätigt.

25.01.2023, 07:50 Uhr

Artikel zum Hören • 4 Min Anhören

🗨️ 📌 🐦 📘 ✉️ 🔗



Talkshowgast Ralf Stegner: Meinungen in der SPD gehen auseinander Foto: Thomas Bartilla / Future Image / IMAGO

»Halleluja! Jesus Christ!« Dem ehemaligen ukrainischen Botschafter in [Deutschland, Andrij Melnyk](#), war die Erleichterung über die angekündigten [deutschen Kampfpanzer-Lieferungen](#) an sein Land auf [Twitter](#) anzumerken. Und er stellte gleich [weitere Forderungen](#) – nach Kampfjets zur Verteidigung gegen den russischen Angriffskrieg. [SPD-Politiker Ralf Stegner](#) geht das aber offensichtlich zu weit.

200

2 Die 6 + 1 W's

■ wer?

■ was?

■ wo?

■ wann?

■ wie?

■ warum?

... woher stammt
die Information?

3 Header, Teaser & Text

HEADER

Hilfe - jetzt soll ich auch noch texten

TEASER

Der Arbeitstag ist schon vollgepackt mit Aufgaben. Jetzt auch noch Nachrichten ins Internet zu bringen, scheint da fast unmöglich.

TEXT

"Mit ein paar handwerklichen Kniffen, kann man die Aufgabe in kurzer Zeit meistern", ist Joachim Geffken in einer gestern veröffentlichten Pressemitteilung der von ihm geführten GKMB GmbH überzeugt.

Aus seinem Nöttinger Büro verbreitet er regelmäßig mit Webinaren konkrete Tipps und Methoden, die sich schnell umsetzen lassen. So sollen Qualität und Aktualität der Nachrichtenbereiche der von GKMB betreuten Webseiten nachhaltig verbessert werden.

wer?

was?

wo?

wann?

wie?

warum?

woher stammt die Information?

3 Header-Bausteine

Interesse wecken

Wie soll es mit ... weitergehen?
Warum wir ... entwickelt haben.
Ist das noch zu steigern?

Provozieren

Kein Plan aber fest entschlossen.
Golf ein Sport für Snobs?
Mitmachen, damit Ihr Sommer
nicht 5 Kilo zu früh kommt!

Nutzen ankündigen

Zehn Tipps für ...
Die fünf besten ...
Bessere Drei Expertentipps.

Fragen offen lassen

Durchbruch erreicht.
Beste Chancen.
Vertagt.

Und dann noch ...

Der Doppelpunkt: Hilfreich als Satzvereinfacher.
Talentförderung: Neues Konzept geht an den Start.
...

3 Teaser

Kurze Sätze

Der Gemeinderat vertagt die Freibadsanierung. Die Finanzierung ist noch nicht gesichert.

Cliffhanger

Heftiger Regen sorgte für schwierige Spielbedingungen. Nur einer hatte gestern keine Probleme damit.

Technikfalle

Häufig werden Teaser auf eine bestimmte Zeichenzahl begrenzt. Achten Sie dann darauf, dass der Text nicht unglücklich abgeschn

Keywords

Die 20 wichtigsten Keyword sollten bekannt sein und eingesetzt werden, wenn es natürlich passt.

Versprechen halten

Teaser sollen zu Lesen des Textes einladen. Versprechen Sie vorne nichts, was Sie im Text dann nicht einlösen können/wollen.

Faktenüberladung

Golf 2021: Fast doppelt soviel Männer als Frauen spielen Golf. Der Anteil der über 60-jährigen in beiden Gruppen ist groß.

3 Text

Kurze Sätze

Orientierungshilfe:
Satzlänge etwa 2 Zeilen.

Man lässt man weg!

(Mann ist ok)

Vermeidung von -ung

Vermeiden ist meist einfach.

Monster des Genitivs

Straffung des Aufbaus des Satzes?
Straffen wir einfach den Satzbau!

Lob ist wie Muskat

Ordentlich dosiert ist prima.
Zuviel verdirbt das Ganze.

Weniger Konjunktiv ...

... wäre wohl besser?
Nein, das ist besser.

Streichkandidaten (zumindest mal prüfen, ob der Begriff wirklich unentbehrlich ist)

... an dieser Stelle | ein Stück weit | ziemlich | eigentlich | sehr | quasi | wirklich | gut | durchführen |
etwas | Dinge | irgendwann | irgendwo | nämlich | Innovation | Lösung | durchaus | mitunter | sozusagen ...

3 Text

Eigentlich sollte an dieser Stelle auch noch ziemlich deutlich darauf hingewiesen werde, dass das vorgeschlagene Konzept eine durchaus wichtige Lösung wäre, mit der wir quasi sofort etwas verbessern könnten.

Wir müssen das jetzt machen.



4 Sätze & Absätze

- Absatzformatierung
- Absätze
- Satzbau
- Satzbild & Regelkompromisse

Absatzformatierung

Wo die Remchinger wohl ab September 2019 ihre ersten Behördengänge erledigen können, sorgten die Posaunenchöre der drei evangelischen Kirchengemeinden sowie des Sperlingshofes für ein imposantes Klangerlebnis: Von der kaskadenartigen Treppe und dem Flur des ersten Stockwerks herab begrüßten sie mit einer Fünfgeld-Fanfare, gefolgt vom Klassiker „Über den Wolken“ – woraufhin Prayon humorvoll feststellte: „Ganz so hoch wird es nicht, aber die Leichtigkeit des Seins und lockere Gestaltung merkt man dem Gebäude schon an.“ Das schönste Haus am Platze und trotzdem kein zu protziges Bauwerk, sondern ein Mittelpunkt, der sich von allen Seiten einfügt mit der Rationalität der Verwaltung und andererseits der freien Form und Offenheit für alle: Das sei keine leichte Aufgabe gewesen, verdeutlichte der Architekt Thomas Steimle und hob neben der charakteristischen Form insbesondere den monolithischen, mineralischen Wandaufbau mit innovativem Dämmbeton hervor, dessen Grau die Bauarbeiter nach langem Ausprobieren mit einer zweiprozentigen Zugabe gelber Pigmente zum richtigen Farbton verhalfen. Das Gelb war die passende Steilvorlage für Jochen Martin, Braumeister und Geschäftsführer des Karlsruher „Brauhaus 2.0“, dessen Einzug in den Gastronomiebereich mittlerweile kein Geheimnis mehr ist: „Ich bin froh, dass wir Teil eines gelungenen Projekts sein und den großen Geschmack der Remchinger mit einem ehrlichen Produkt treffen dürfen!“ Neben der eigenen Küche will Martins Team im Stil einer Dorfbrauerei aus Remchinger Wasser direkt im Rathaus brauen. Bevor sich die Besucher mit fässerweise Freibier zuprosteten, hob Roland Hödl von der Baufirma Dupré für den traditionellen Richtspruch am geschmückten Baum das vom Bauleiter Gabor Kiss immer wieder nachgefüllte Weinglas. „Von Feuer, Wasser wie auch anderer Not beschirm in Gnaden es der liebe Gott“, wünschte er dem Gebäude, dankte den Arbeitern, die sich bisher vor keiner Mühe geniert hätten, und ließ das Glas zersplittern, bevor die Posaunen „Nun danket alle Gott“ anstimmten und einige Besucher einstimmten.

Fertigstellung im September 2019 geplant

Wo die Remchinger wohl ab September 2019 ihre ersten Behördengänge erledigen können, sorgten die Posaunenchöre der drei evangelischen Kirchengemeinden sowie des Sperlingshofes für ein imposantes Klangerlebnis: Von der kaskadenartigen Treppe und dem Flur des ersten Stockwerks herab begrüßten sie mit einer Fünfgeld-Fanfare, gefolgt vom Klassiker „Über den Wolken“ – woraufhin Prayon humorvoll feststellte: „Ganz so hoch wird es nicht, aber die Leichtigkeit des Seins und lockere Gestaltung merkt man dem Gebäude schon an.“

Das schönste Haus am Platze ...

... und trotzdem kein zu protziges Bauwerk, sondern ein Mittelpunkt, der sich von allen Seiten einfügt mit der Rationalität der Verwaltung und andererseits der freien Form und Offenheit für alle: Das sei keine leichte Aufgabe gewesen, verdeutlichte der Architekt Thomas Steimle und hob neben der charakteristischen Form insbesondere den monolithischen, mineralischen Wandaufbau mit innovativem Dämmbeton hervor, dessen Grau die Bauarbeiter nach langem Ausprobieren mit einer zweiprozentigen Zugabe gelber Pigmente zum richtigen Farbton verhalfen.

Gastronomie mit Brauhaus 2.0

Das Gelb war die passende Steilvorlage für Jochen Martin, Braumeister und Geschäftsführer des Karlsruher „Brauhaus 2.0“, dessen Einzug in den Gastronomiebereich mittlerweile kein Geheimnis mehr ist: „Ich bin froh, dass wir Teil eines gelungenen Projekts sein und den großen Geschmack der Remchinger mit einem ehrlichen Produkt treffen dürfen!“ Neben der eigenen Küche will Martins Team im Stil einer Dorfbrauerei aus Remchinger Wasser direkt im Rathaus brauen.

Richtspruch und Freibier

Bevor sich die Besucher mit fässerweise Freibier zuprosteten, hob Roland Hödl von der Baufirma Dupré für den traditionellen Richtspruch am geschmückten Baum das vom Bauleiter Gabor Kiss immer wieder nachgefüllte Weinglas. „Von Feuer, Wasser wie auch anderer Not beschirm in Gnaden es der liebe Gott“, wünschte er dem Gebäude, dankte den Arbeitern, die sich bisher vor keiner Mühe geniert hätten, und ließ das Glas zersplittern, bevor die Posaunen „Nun danket alle Gott“ anstimmten und einige Besucher einstimmten.

Viel gefragte Besichtigungstour

Viele Interessierte konnten es kaum erwarten, mit Bauamtsleiter Markus Becker auf Tour durch den Rohbau zu gehen. Unter dem Erdgeschoss mit ersten Anlaufstellen, Bürgerbüro und Gastronomie liegt die Tiefgarage mit voraussichtlich 86 Plätzen. Im ersten Obergeschoss findet neben einem geräumigen Trausaal das Bauamt Platz, im zweiten das Rechnungsamt und der zweistöckige Sitzungssaal mit Empore, ganz oben dann das Hauptamt und der Bürgermeister.

Im Budget und von Kindern entworfene Spielflächen

Je nach Größe der Ämter gibt es auf jedem Stockwerk abgetrennte und mit separaten Treppen zugängliche Fremdvermietungsflächen. Aktuell liege die Gemeinde für den Rathausneubau nach wie vor im Kostenrahmen von rund 13,7 Millionen Euro bestätigte Bauamtsleiter Becker auf Nachfrage. Auch die barrierefreie Platzplanung mit Treffpunkten, von Kindern entworfenen Spielflächen, Synergien zur Kulturhalle und Kübelbäumen ist zurzeit in vollem Gange.

Absatzformatierung

11. JULI 2018

Bürgermeister Prayon: „Ein Gebäude, das uns allen gehört!“

Freibier und Führungen: Remchinger feiern Richtfest für Rathausneubau

Mit dem neuen Remchinger Rathaus wächst das Interesse der Bürger: Dicht an dicht drängten am Donnerstagabend mehrere hundert Besucher in das weitläufig einladende Atrium des markant funkeckigen Sichtbetonbauwerks, um beim Richtfest gebührend ihr Glas zu erheben auf das zu Beginn kontrovers diskutierte Millionenprojekt an der neuen Ortsmitte zwischen Kulturhalle, Diakonie, Altenheim und B10. Dessen Trockenbau ist nun in vollem Ausmaß zu erkennen. „Das wird unser Rathaus: ein wesentliches Gebäude der nächsten Jahrzehnte, das uns allen Bürgern gehört“, verdeutlichte Bürgermeister Luca Wilhelm Prayon mit Blick in die Menge.

Wo die Remchinger wohl ab September 2019 ihre ersten Behördengänge erledigen können, sorgten die Posaunenchoräle der drei evangelischen Kirchengemeinden sowie des Sperlingshofes für ein imposantes Klangerlebnis: Von der kaskadenartigen Treppe und dem Flur des ersten Stockwerks herab begrüßten sie mit einer Fünfgeld-Fanfare, gefolgt vom Klassiker „Über den Wolken“ – woraufhin Prayon humorvoll feststellte: „Ganz so hoch wird es nicht, aber die Leichtigkeit des Seins und lockere Gestaltung merkt man dem Gebäude schon an.“ Das schönste Haus am Platze und trotzdem kein zu protziges Bauwerk, sondern ein Mittelpunkt, der sich von allen Seiten einfügt mit der Rationalität der Verwaltung und andererseits der freien Form und Offenheit für alle: Das sei keine leichte Aufgabe gewesen, verdeutlichte der Architekt Thomas Steimle und hob neben der charakteristischen Form insbesondere den monolithischen, mineralischen Wandaufbau mit innovativem Dämmbeton hervor, dessen Grau die Bauarbeiter nach langem Ausprobieren mit einer zweiprozentigen Zugabe gelber Pigmente zum richtigen Farbton verhalfen. Das Gelb war die passende Steilvorlage für Jochen Martin, Braumeister und Geschäftsführer des Karlsruher „Brauhaus 2.0“, dessen Einzug in den Gastronomiebereich mittlerweile kein Geheimnis mehr ist: „Ich bin froh, dass wir Teil eines gelungenen Projekts sein und den großen Geschmack der Remchinger mit einem ehrlichen Produkt treffen dürfen!“ Neben der eigenen Küche will Martins Team im Stil einer Dorfbrauerei aus Remchinger Wasser direkt im Rathaus brauen. Bevor sich die Besucher mit fässerweise Freibier zuprosteten, hob Roland Hödl von der Baufirma Dupré für den traditionellen Richtspruch am geschmückten Baum das vom Bauleiter Gabor Kiss immer wieder nachgefüllte Weinglas. „Von Feuer, Wasser wie auch anderer Not beschirm in Gnaden es der liebe Gott“, wünschte er dem Gebäude, dankte den Arbeitern, die sich bisher vor keiner Mühe geniert hätten, und ließ das Glas zersplittern, bevor die Posaunen „Nun danket alle Gott“ anstimmten und einige Besucher einstimmten.

Viele Interessierte konnten es kaum erwarten, mit Bauamtsleiter Markus Becker auf Tour durch den Rohbau zu gehen. Unter dem Erdgeschoss mit ersten Anlaufstellen, Bürgerbüro und Gastronomie liegt die Tiefgarage mit voraussichtlich 86 Plätzen. Im ersten Obergeschoss findet neben einem geräumigen Trausaal das Bauamt Platz, im zweiten das Rechnungsamt und der zweistöckige Sitzungssaal mit Empore, ganz oben dann das Hauptamt und der Bürgermeister. Je nach Größe der Ämter gibt es auf jedem Stockwerk abgetrennte und mit separaten Treppen zugängliche Fremdvermietungsflächen. Aktuell liege die Gemeinde für den Rathausneubau nach wie vor im Kostenrahmen von rund 13,7 Millionen Euro bestätigte Bauamtsleiter Becker auf Nachfrage. Auch die barrierefreie Platzplanung mit Treffpunkten, von Kindern entworfenen Spielflächen, Synergien zur Kulturhalle und Kübelbäumen ist zurzeit in vollem Gange.



Für ein imposantes Klangerlebnis sorgten die Remchinger Posaunenchoräle zum Richtfest des Remchinger Rathausneubaus. Foto: Zachmann



Richtspruch von Roland Hödl (links) und Gabor Kiss von Dupré



Führung mit Markus Becker im Ratssaal



11. JULI 2018

Bürgermeister Prayon: „Ein Gebäude, das uns allen gehört!“

Freibier und Führungen: Remchinger feiern Richtfest für Rathausneubau

Mit dem neuen Remchinger Rathaus wächst das Interesse der Bürger: Dicht an dicht drängten am Donnerstagabend mehrere hundert Besucher in das weitläufig einladende Atrium des markant funkeckigen Sichtbetonbauwerks, um beim Richtfest gebührend ihr Glas zu erheben auf das zu Beginn kontrovers diskutierte Millionenprojekt an der neuen Ortsmitte zwischen Kulturhalle, Diakonie, Altenheim und B10.

Dessen Trockenbau ist nun in vollem Ausmaß zu erkennen. „Das wird unser Rathaus: ein wesentliches Gebäude der nächsten Jahrzehnte, das uns allen Bürgern gehört“, verdeutlichte Bürgermeister Luca Wilhelm Prayon mit Blick in die Menge.

Fertigstellung im September 2019 geplant

Wo die Remchinger wohl ab September 2019 ihre ersten Behördengänge erledigen können, sorgten die Posaunenchoräle der drei evangelischen Kirchengemeinden sowie des Sperlingshofes für ein imposantes Klangerlebnis: Von der kaskadenartigen Treppe und dem Flur des ersten Stockwerks herab begrüßten sie mit einer Fünfgeld-Fanfare, gefolgt vom Klassiker „Über den Wolken“ – woraufhin Prayon humorvoll feststellte: „Ganz so hoch wird es nicht, aber die Leichtigkeit des Seins und lockere Gestaltung merkt man dem Gebäude schon an.“

Das schönste Haus am Platze ...

... und trotzdem kein zu protziges Bauwerk, sondern ein Mittelpunkt, der sich von allen Seiten einfügt mit der Rationalität der Verwaltung und andererseits der freien Form und Offenheit für alle: Das sei keine leichte Aufgabe gewesen, verdeutlichte der Architekt Thomas Steimle und hob neben der charakteristischen Form insbesondere den monolithischen, mineralischen Wandaufbau mit innovativem Dämmbeton hervor, dessen Grau die Bauarbeiter nach langem Ausprobieren mit einer zweiprozentigen Zugabe gelber Pigmente zum richtigen Farbton verhalfen.

Gastronomie mit Brauhaus 2.0

Das Gelb war die passende Steilvorlage für Jochen Martin, Braumeister und Geschäftsführer des Karlsruher „Brauhaus 2.0“, dessen Einzug in den Gastronomiebereich mittlerweile kein Geheimnis mehr ist: „Ich bin froh, dass wir Teil eines gelungenen Projekts sein und den großen Geschmack der Remchinger mit einem ehrlichen Produkt treffen dürfen!“ Neben der eigenen Küche will Martins Team im Stil einer Dorfbrauerei aus Remchinger Wasser direkt im Rathaus brauen.

Richtspruch und Freibier

Bevor sich die Besucher mit fässerweise Freibier zuprosteten, hob Roland Hödl von der Baufirma Dupré für den traditionellen Richtspruch am geschmückten Baum das vom Bauleiter Gabor Kiss immer wieder nachgefüllte Weinglas. „Von Feuer, Wasser wie auch anderer Not beschirm in Gnaden es der liebe Gott“, wünschte er dem Gebäude, dankte den Arbeitern, die sich bisher vor keiner Mühe geniert hätten, und ließ das Glas zersplittern, bevor die Posaunen „Nun danket alle Gott“ anstimmten und einige Besucher einstimmten.

Viel gefragte Besichtigungstour



Für ein imposantes Klangerlebnis sorgten die Remchinger Posaunenchoräle zum Richtfest des Remchinger Rathausneubaus. Foto: Zachmann



Richtspruch von Roland Hödl (links) und Gabor Kiss von Dupré



Führung mit Markus Becker im Ratssaal



4 Sätze & Absätze

- Absatzformatierung
- Absätze
- Satzbau
- Satzbild & Regelkompromisse

Absätze

Absätze sollten jeweils nur eine Idee behandeln und möglichst nur zwei bis drei Sätze haben. Bei komplexen Themen muss dann die Idee über mehrere Absätze verteilt werden. Zwischenüberschriften erleichtern die Orientierung und helfen beim selektiven Lesen, mit dem im Internet immer zu rechnen ist.

Absätze sollten jeweils nur eine Idee behandeln und möglichst nur zwei bis drei Sätze haben. Bei komplexen Themen muss dann die Idee über mehrere Absätze verteilt werden.

Zwischenüberschriften ...

... erleichtern die Orientierung und helfen beim selektiven Lesen, mit dem im Internet immer zu rechnen ist.

4 Sätze & Absätze

- Absatzformatierung
- Absätze
- Satzbau
- Satzbild & Regelkompromisse

Satzbau

Berücksichtigt man die besonderen Eigenschaften des Internets, dann liegt es nahe, dass man statt langen verschachtelten Sätzen, die am Bildschirm schwer zu lesen sind, kurze Sätze bevorzugt, die - falls notwendig - nur einen Nebensatz haben sollten.

Kurze Sätze sind am Bildschirm leichter zu lesen. Darum sollten Sie im Internet lange verschachtelte Sätze vermeiden. Wenn Sie Nebensätze benötigen, dann möglichst nur einen verwenden.

4 Sätze & Absätze

- Absatzformatierung
- Absätze
- Satzbau
- Satzbild & Regelkompromisse

Satzbild & Regelkompromisse

In responsiven Webseitenlayouts erfolgt der Zeilenumbruch flexibel passend zum jeweils verwendeten Lesemedium. Auch wenn der von Ihnen manuell eingesetzte **Binde-strich** an Ihrem Bildschirm passte, muss das nicht überall zutreffend sein. Es gibt eine eigentlich regelbrechende Notlösung.

In responsiven Webseiten-Layouts erfolgt der **Umbruch der Zeilen** flexibel passend zum jeweils verwendeten Lese-Medium. Auch wenn der von Ihnen manuell eingesetzte Bindestrich an Ihrem Bildschirm passte, muss das nicht überall zutreffend sein. Es gibt eine die Regeln **eigentlich brechende** Notlösung.

Satzbild & Regelkompromisse - So funktioniert es gut

In responsiven Webseiten-Layouts erfolgt der Umbruch der Zeilen flexibel passend zum jeweils verwendeten Lese-Medium. Auch wenn der von Ihnen manuell eingesetzte Bindestrich an Ihrem Bildschirm passte, muss das nicht überall zutreffend sein. Es gibt eine die Regeln eigentlich brechende Notlösung.

In responsiven Webseiten-Layouts erfolgt der Umbruch der Zeilen flexibel passend zum jeweils verwendeten Lese-Medium. Auch wenn der von Ihnen manuell eingesetzte Bindestrich an Ihrem Bildschirm passte, muss das nicht überall zutreffend sein. Es gibt eine die Regeln eigentlich brechende Notlösung.

In responsiven Webseiten-Layouts erfolgt der Umbruch der Zeilen flexibel passend zum jeweils verwendeten Lese-Medium. Auch wenn der von Ihnen manuell eingesetzte Bindestrich an Ihrem Bildschirm passte, muss das nicht überall zutreffend sein. Es gibt eine die Regeln eigentlich brechende Notlösung.

5 Einfach aktiv

- Aktiv und einfach
- Beispiele zum Nachahmen

Aktiv und einfach

Unbestritten ist, dass komplexe Sachverhalte bei entsprechendem Bemühen, auch einfach und aktiv formuliert werden können und dass eine passive Formulierung nicht nur schwerer lesbar ist, sondern auch noch leicht zu Missverständnissen, die man besser vermeiden sollte, führen kann.

Bemühen Sie sich, auch komplexe Sachverhalte einfach und aktiv zu formulieren.

Eine passive Formulierung ist schwerer lesbar. Sie kann auch leicht zu vermeidbaren Missverständnissen führen.

5 Einfach aktiv

- Aktiv und einfach
- Beispiele zum Nachmachen

Beispiele zum Nachmachen

Reifen, die weniger als 2mm Profiltiefe aufweisen, sollten gewechselt werden.

Wechseln Sie Reifen mit weniger als 2mm Profiltiefe.

Im Vorstand wurde mehrheitlich die Beitragserhöhung gebilligt.

Der Vorstand billigte mehrheitlich die Beitragserhöhung.

Stauden sind im Sommer besonders häufig zu gießen.

Gießen Sie Stauden im Sommer besonders häufig.

6 Textgestaltung mit CMS

- Blöcke bilden
- Spalten nutzen
- Abstände und Proportionen
- Orientierung erleichtern

Blöcke bilden

Aus der Praxis

Live Verkehrsinformation



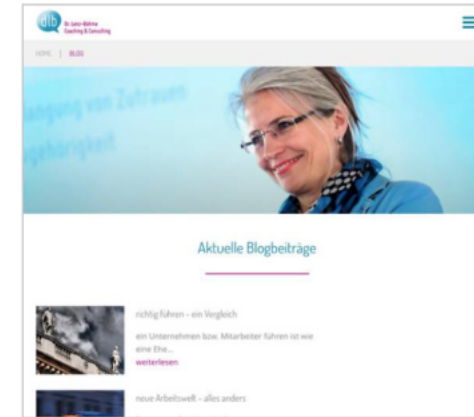
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live-Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



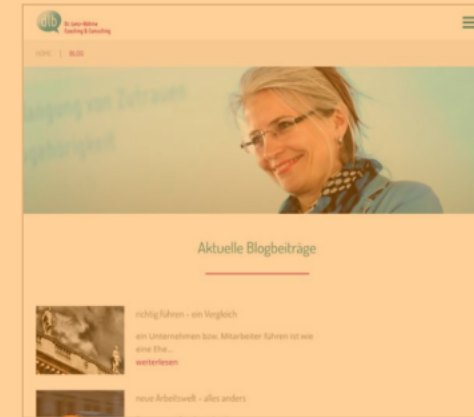
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live-Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



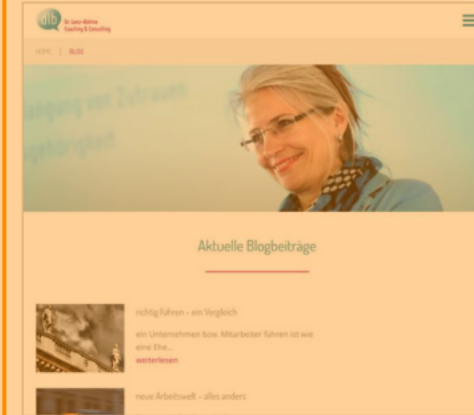
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live-Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



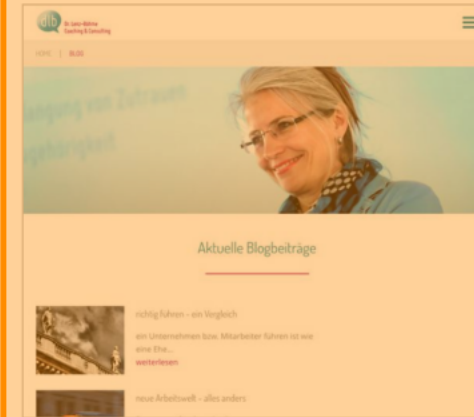
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



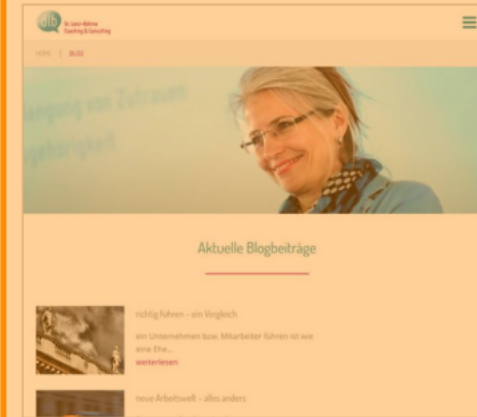
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



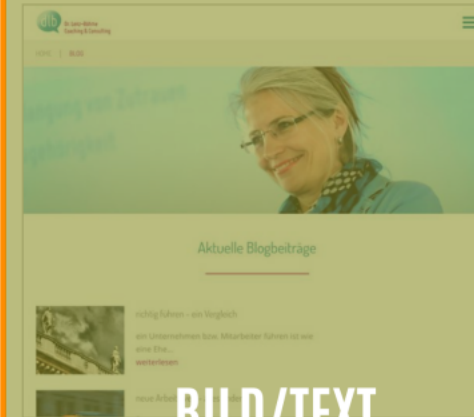
Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



Live Verkehrsinformation

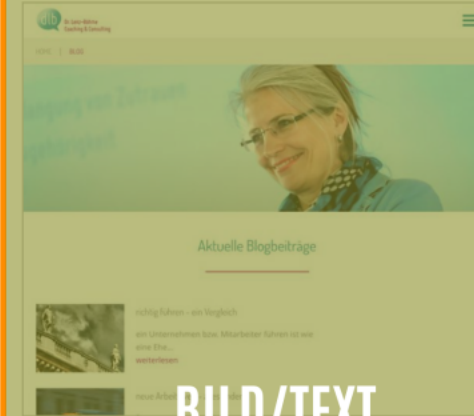
Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live Darstellung. Fragen Sie uns.

[Zum Live-Beispiel ›](#)

LINK/TEXT

[Angebot anfordern ›](#)

Dr. Lenz-Böhme Blog



Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen ›](#)

[Angebot für das Blogmodul anfordern ›](#)

Blöcke bilden

Aus der Praxis

50/50

Live Verkehrsinformation



BILD/TEXT

Live Verkehrsinformation

Für viele ein guter Service: Die live Verkehrsübersicht rund um Ihren Betrieb. Besucher können so besser planen. Sie sind auch gut an den ÖPNV angebunden? Auch dafür haben wir eine Live Darstellung. Fragen Sie uns.

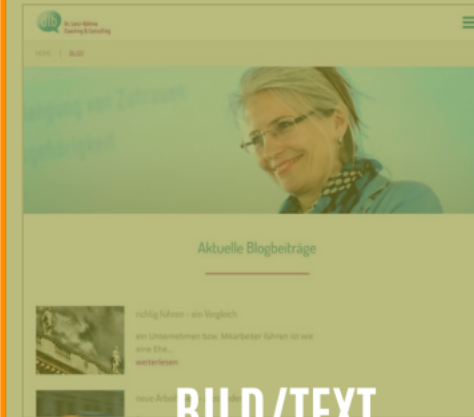
[Zum Live-Beispiel >](#)

LINK/TEXT

[Angebot anfordern >](#)

LINK/TEXT

Dr. Lenz-Böhme Blog



BILD/TEXT

Kunden binden und gewinnen

Fachwissen kostenlos bereitstellen, Kompetenz zeigen und dann irgendwann daraus Kunden gewinnen? Ein Konzept, das - mit etwas Geduld - praktisch überall funktioniert. Dr. Bettina Lenz-Böhme benutzt die Blogfunktion in ihrer ContentFactory Website für die schnelle Umsetzung ihrer Beiträge als Beraterin und Coach.

[Beispiel ansehen >](#)

LINK/TEXT

[Angebot für das Blogmodell anfordern >](#)

LINK/TEXT

6 Textgestaltung mit CMS

- Blöcke bilden
- Spalten nutzen
- Abstände und Proportionen
- Orientierung erleichtern

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare

24. Juli 2018 15:00 Uhr

Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss

Dauer:

Ca. 30 Minuten

Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer

31. Juli 2018 15:00 Uhr

Texten für das Internet - ein Crashkurs

Dauer:

Ca. 45 Minuten

Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare

HEADLINE/TEXT

24. Juli 2018 15:00 Uhr

Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss

Dauer:

Ca. 30 Minuten

Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer

Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

31. Juli 2018 15:00 Uhr

Texten für das Internet - ein Crashkurs

Dauer:

Ca. 45 Minuten

Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat

erheblich leichter wird. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare

HEADLINE/TEXT

24. Juli 2018 15:00 Uhr

Dauer:

Ca. 30 Minuten

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand,
Sekretariat und Websitebetreuer

Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss **3070**

Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

31. Juli 2018 15:00 Uhr

Dauer:

Ca. 45 Minuten

Zielgruppe:

Clubmanagement, Vorstand und
Sekretariat

Texten für das Internet - ein Crashkurs

Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. [Details und Anmeldemöglichkeit](#) ›

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare	HEADLINE/TEXT
<p data-bbox="952 254 1388 297">24. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 396 1235 485">Dauer: Ca. 30 Minuten</p> <p data-bbox="952 549 1452 682">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer</p>	<p data-bbox="1505 254 2356 349">Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss 3070</p> <p data-bbox="1505 396 2331 682">Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>
<p data-bbox="952 792 1388 835">31. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 935 1184 1021">Dauer: Ca. 45 Minuten</p> <p data-bbox="952 1085 1452 1220">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat</p>	<p data-bbox="1505 792 2216 835">Texten für das Internet - ein Crashkurs</p> <p data-bbox="1505 885 2318 1220">Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare	HEADLINE/TEXT
<p data-bbox="952 258 1386 297">24. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 396 1238 486">Dauer: Ca. 30 Minuten</p> <p data-bbox="952 548 1447 682">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer</p>	<p data-bbox="1505 258 2354 348">Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss 3070</p> <p data-bbox="1505 396 2328 682">Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>
<p data-bbox="952 796 1386 835">31. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 935 1192 1015">Dauer: Ca. 45 Minuten</p> <p data-bbox="952 1086 1447 1220">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat</p>	<p data-bbox="1505 796 2219 835">Texten für das Internet - ein Crashkurs</p> <p data-bbox="1505 886 2321 1220">Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare	HEADLINE/TEXT
<p data-bbox="952 258 1391 297">24. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 396 1243 486">Dauer: Ca. 30 Minuten</p> <p data-bbox="952 548 1454 682">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer</p>	<p data-bbox="1505 258 2354 348">Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss 3070</p> <p data-bbox="1505 396 2328 682">Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>
TRENNER	
<p data-bbox="952 796 1391 835">31. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p data-bbox="952 935 1192 1015">Dauer: Ca. 45 Minuten</p> <p data-bbox="952 1086 1454 1220">Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat</p>	<p data-bbox="1505 796 2219 835">Texten für das Internet - ein Crashkurs</p> <p data-bbox="1505 886 2321 1220">Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. <i>Details und Anmeldemöglichkeit ></i></p>

Spalten nutzen

Kostenlose Webinare		HEADLINE/TEXT
<p>24. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p>Dauer: Ca. 30 Minuten</p> <p>Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand, Sekretariat und Websitebetreuer</p>	<p>Strategische Informationsplanung - was Ihre Website leisten muss 3070</p> <p>Nur schön zu sein, das reicht bei kaum einer Website allein zum Erfolg. Erst eine strategische Informationsplanung für alle zu bedienenden Zielgruppen schafft die Basis, auf der wirtschaftlicher Nutzen entstehen kann. <i>Details und Anmeldemöglichkeit</i> ›</p>	
TRENNER		
<p>31. Juli 2018 15:00 Uhr</p> <p>Dauer: Ca. 45 Minuten</p> <p>Zielgruppe: Clubmanagement, Vorstand und Sekretariat</p>	<p>Texten für das Internet - ein Crashkurs 3070</p> <p>Was tun, wenn man weder gelernter Journalist, noch ausgebildeter Texter ist und dennoch regelmäßig Inhalte auf der Website aktualisieren muss? Wir zeigen in diesem GKMB Webinar ein paar handwerkliche Kniffe, mit denen Ihre Aufgabe erheblich leichter wird. <i>Details und Anmeldemöglichkeit</i> ›</p>	

6 Textgestaltung mit CMS

- Blöcke bilden
- Spalten nutzen
- Abstände und Proportionen
- Orientierung erleichtern

Abstände

Marketing und Kommunikation

ABSTAND

"Wie 'pushy' darf es denn sein im Golfgeschäft?", diese Frage sollte man sich stellen, bevor man versucht, mit Push-Nachrichten auf Interessentenfang zu gehen. [Weiterlesen >](#)

ABSTAND

Sie sind unzufrieden mit dem wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Website und/oder Ihren Social Media Aktivitäten? Mit einem einfachen Selbsttest können Sie die Ursachen aufspüren. [Weiterlesen >](#)

Proportionen

Traditionsclubs - coole Websites



Klassiker ...

...ist der 1926 gegründete Golf & Country Club Basel als Mitglieder-fokussierter Privatclub. Viele Informationen sind den Mitgliedern als Privileg vorbehalten. Die öffentlich sichtbare Präsentation des Clubs mit seinem repräsentativen Clubhaus können Sie *hier anschauen* ›



Tradition ...

... darf der 1902 gegründete Golf-Club Kitzberg e.V. mit Sicherheit für sich in Anspruch nehmen. Modernes Auftreten aber auch. Ein Relaunch der schon lange von uns betreuten Website sorgt jetzt für eine attraktive Darstellung auf allen Formaten und Medien. *Schauen Sie gerne selbst* ›

Proportionen

Traditionsclubs - coole Websites



Klassiker ...

...ist der 1926 gegründete Golf & Country Club Basel als Mitglieder-fokussierter Privatclub. Viele Informationen sind den Mitgliedern als Privileg vorbehalten. Die öffentlich sichtbare Präsentation des Clubs mit seinem repräsentativen Clubhaus können Sie *hier anschauen* ›



Tradition ...

... darf der 1902 gegründete Golf-Club Kitzberg e.V. mit Sicherheit für sich in Anspruch nehmen. Modernes Auftreten aber auch. Ein Relaunch der schon lange von uns betreuten Website sorgt jetzt für eine attraktive Darstellung auf allen Formaten und Medien. *Schauen Sie gerne selbst* ›

6 Textgestaltung mit CMS

- Blöcke bilden
- Spalten nutzen
- Abstände und Proportionen
- Orientierung erleichtern

Orientierung erleichtern

Meinung



Jetzt ist die Datenschutzgrundverordnung in Kraft - und die Welt dreht sich weiter.

Alles gut also? Keineswegs.

Das Versäumnis der Gesetzgeber, in Berlin und Brüssel rechtzeitig eine zur DS-GVO passende ePrivacy Verordnung in der zweijährigen Vorbereitungszeit dieser Verordnung auf den Weg zu bringen, hat schon jetzt einen ganz erheblichen volkswirtschaftlichen Schaden erzeugt. Und fehlende Beschränkungen des Abmahnung-Wesens werden aller Voraussicht nach weiteren Schaden hinzufügen.



7 Standpunkt

- PR vs. Nachricht

- Nachricht vs. Kommentar

PR vs. Nachricht

Mit der auf der Messe in Köln vorgestellten neuen Saugfix Silent-Technologie haben unsere Staubsauger eine Alleinstellung im Markt. Die herausragende Saugleistung bei minimaler Geräusentwicklung wird in jedem Haushalt und Büro geschätzt.

**Kölner Haushaltsmesse:
Neue Silent-Technologie in allen
Staubsaugern.**

Saugfix Marketingleiter Jacob Meier hob hervor, dass "die in jedem Haushalt und Büro geschätzte herausragende Saugleistung bei minimaler Geräusentwicklung Saugfix eine Alleinstellung im Markt gibt".

7 Standpunkt

■ PR vs. Nachricht

■ Nachricht vs. Kommentar

21. DEZEMBER 2022

Remchingen investiert kräftig in die Bereiche Bildung und Soziales

Gemeinderat verabschiedet Doppelhaushalt einstimmig / Trotz Krisen ambitioniertes Programm

Einstimmig verabschiedete der Remchinger Gemeinderat den Doppelhaushalt für die Jahre 2023 und 2024. Nach den öffentlichen Vorberatungen gab es am Donnerstagabend keinen weiteren Diskussionsbedarf, sodass die Reden der Fraktionen im Zentrum der Sitzung standen.

Mit knapp 20 Millionen Euro Investitionen in den kommenden zwei Jahren plant die Gemeinde trotz Krisenzeiten nicht gerade konservativ. Wie berichtet widmen sich die größten Investitionen den Bereichen Bildung und Soziales: So gehören der Kinder- und Jugendcampus in Wilferdingen (Raten von fünf Millionen Euro), die geplante Wohnanlage für Flüchtlinge in Nöttingen (1,4 Millionen Euro), ein Neubau der Singener Kernzeitbetreuung (1,5 Millionen Euro), die Digitalisierung der Schulen, die Vorbereitung eines Ganztageschulkonzepts in Wilferdingen und Radwege zu den größten Brocken.



Zustimmung für ihren vermutlich letzten gemeinsamen Haushaltsplan erhielten Bürgermeister Luca Wilhelm Prayon (links) und Kämmerer Gerd Kunzmann vom Remchinger Gemeinderat. Foto: Zachmann

Nachricht vs. Kommentar

Meinung



Jetzt ist die Datenschutzgrundverordnung in Kraft - und die Welt dreht sich weiter.

Alles gut also? Keineswegs.

Das Versäumnis der Gesetzgeber, in Berlin und Brüssel rechtzeitig eine zur DS-GVO passende ePrivacy Verordnung in der zweijährigen Vorbereitungszeit dieser Verordnung auf den Weg zu bringen, hat schon jetzt einen ganz erheblichen volkswirtschaftlichen Schaden erzeugt. Und fehlende Beschränkungen des Abmahnung-Wesens werden aller Voraussicht nach weiteren Schaden hinzufügen.

8 Suchmaschinen

- Kennen Sie Ihr Suchwortportfolio?
- Beispiele
- Regeln beachten
- Wie KI helfen kann

Kennen Sie Ihr Suchwortportfolio?

Suchwortportfolio

Suchbegriffe	Priorität	Verwendet
Suchbegriff 1	1	### ## # IIII
Suchbegriff 2	2	### ## # III
Suchbegriff 3	3	### ## #
Suchbegriff 4	4	##
Suchbegriff 5	5	### ## II
Suchbegriff 6	6	### IIII
Suchbegriff 7	7	### ##
Suchbegriff 8	8	### IIII
Suchbegriff 9	9	IIII
Suchbegriff 10	10	### III
Suchbegriff 11	11	IIII
Suchbegriff 12	12	### I
Suchbegriff 13	13	IIII
Suchbegriff 14	14	II
Suchbegriff 15	15	I
Suchbegriff 16	16	
Suchbegriff 17	17	III
Suchbegriff 18	18	
Suchbegriff 19	19	II
Suchbegriff 20	20	I

8 Suchmaschinen

- Kennen Sie Ihr Suchwortportfolio?
- Beispiele
- Regeln beachten
- Wie KI helfen kann

Beispiele

Mit Naturteich und Gartensauna haben wir im September den vorhandenen Garten in Adorf perfekt auf die Bedürfnisse der neuen Hausbesitzer abgestimmt.

Dass wir nicht nur **kommunale und industrielle Garten- und Parkanlagen** bauen können, zeigt der im September in Adorf umgestaltete Privatgarten. Ein Naturteich und die individuelle Gartensauna sind perfekt auf die Bedürfnisse der neuen Hausbesitzer abgestimmt.

Diese Änderung macht Sinn, wenn der Gartenbaubetrieb auch für seinen Kommunal- und Industrieservice gefunden werden möchte ■

Beispiele

In der Netto Klasse C gewann Karl Napf mit sehr guten 45 Punkten.

Vor zwei Jahren noch **Golfeinsteiger**, gewann der **Kölner** Karl Napf gestern mit sehr guten 45 Punkten in der Netto Klasse C.

Diese Änderung macht Sinn, wenn
"Golfeinsteiger" und "Köln" zum
Suchwortportfolio gehören ■

8 Suchmaschinen

- Kennen Sie Ihr Suchwortportfolio?
- Beispiele
- Regeln beachten
- Wie KI helfen kann

Regeln beachten

Kein "keyword stuffing"

Semantische Nähe

Holistischer Inhalt

8 Suchmaschinen

- Kennen Sie Ihr Suchwortportfolio?
- Beispiele
- Regeln beachten
- Wie KI helfen kann

Hilfe mit KI-Assist

Allgemein

Erweitert

Worüber soll ich schreiben?

Schreibe einen Artikel über das Ausbessern von Pitchmarken unter Verwendung des Suchbegriffs Golfeinsteiger im Golfclub "Grüne Wiese" im Kölner Umland

Erzeugen Sie

Hilfe mit KI-Assist

Pitchmarken

Golf ist eine Sportart, die nicht nur körperliche Fitness erfordert, sondern auch ein hohes Maß an Präzision und Technik. Besonders für **Golfeinsteiger** kann es eine Herausforderung sein, sich mit den verschiedenen Aspekten des Spiels vertraut zu machen.

Eines dieser Aspekte ist das Ausbessern von Pitchmarken auf dem Golfplatz. In diesem Artikel möchten wir uns genauer damit befassen, wie **Golfeinsteiger** im Golfclub "**Grüne Wiese**" im **Kölner Umland** lernen können, Pitchmarken richtig zu reparieren.

Was sind Pitchmarken?

Bevor wir uns mit dem Ausbessern von Pitchmarken beschäftigen, ist es wichtig zu verstehen, was genau Pitchmarken sind. Pitchmarken sind kleine Vertiefungen auf dem Grün, die durch den Aufprall des Golfballs entstehen. Sie können das Gras beschädigen und somit die Qualität des Grüns beeinträchtigen. Sie sind nicht nur ärgerlich für andere Golfer, sondern auch für die Platzpflege, da sie zusätzliche Arbeit verursachen.

Warum sind Pitchmarken wichtig?

Das Ausbessern von Pitchmarken ist nicht nur eine Höflichkeitsgeste gegenüber anderen Golfern, sondern auch wichtig für die Gesundheit des Grüns. Unreparierte Pitchmarken können das Wachstum des Grases hemmen und somit die Qualität des Grüns beeinträchtigen. Zudem können sie zu unebenen Oberflächen führen, die das Putten erschweren.

Indem man Pitchmarken richtig ausbessert, trägt man also dazu bei, dass der Golfplatz in einem guten Zustand bleibt und auch für zukünftige Golfer ein angenehmes Spielerlebnis bietet.

Wie kann man Pitchmarken ausbessern?

Das Ausbessern von Pitchmarken ist keine komplizierte Aufgabe, erfordert jedoch ein gewisses Maß an Geschicklichkeit und Übung. Im Golfclub "**Grüne Wiese**" wird **Golfeinsteigern** in ihren **Einführungskursen** gezeigt, wie man Pitchmarken richtig ausbessert.

Hier sind einige Schritte, die dabei zu beachten sind:

1. Schritt: Finde die Pitchmarke auf dem Grün. Oft sind Pitchmarken nicht sofort sichtbar, daher ist es wichtig, den Bereich um den Landepunkt des Golfballs zu untersuchen.

2. Schritt: Mit einem Pitchgabel oder einem anderen flachen Gegenstand (z.B. einem Tee) vorsichtig die Ränder der Pitchmarke anheben und in die Mitte drücken. Wichtig ist hierbei, nicht zu tief zu stechen, um das Wurzelsystem des Grüns nicht zu beschädigen.

3. Schritt: Wiederhole diesen Vorgang von allen Seiten der Pitchmarke, bis die Vertiefung geschlossen ist.

4. Schritt: Mit dem flachen Gegenstand die Oberfläche des Grüns glätten, um eine ebene Fläche zu schaffen.

5. Schritt: Zum Abschluss noch einmal mit dem Schuh oder dem Putter die reparierte Stelle leicht andrücken, um sicherzustellen, dass sie fest sitzt.

Tipps für Golfeinsteiger

Für **Golfeinsteiger** kann es hilfreich sein, sich folgende Tipps zu merken, um Pitchmarken richtig auszubessern:

- Versuche, Pitchmarken so schnell wie möglich zu reparieren, am besten direkt nachdem du sie verursacht hast.
- Verwende immer eine Pitchgabel oder einen anderen flachen Gegenstand, um die Ränder der Pitchmarke anzuheben.
- Das Einstechen mit den Fingern kann das Gras zusätzlich beschädigen.
- Achte darauf, nicht zu tief zu stechen, um das Wurzelsystem des Grüns nicht zu beschädigen.
- Glätte die reparierte Stelle immer mit einem flachen Gegenstand, um eine ebene Fläche zu schaffen.

Fazit

Das Ausbessern von Pitchmarken ist eine wichtige Aufgabe für jeden Golfer, unabhängig von seinem Spielniveau. Für **Golfeinsteiger** kann es zunächst eine Herausforderung sein, die richtige Technik zu erlernen, aber mit Übung und Geduld wird es schnell zur Routine. Im Golfclub "**Grüne Wiese**" im **Kölner Umland** wird **Golfeinsteigern** gezeigt, wie man Pitchmarken richtig ausbessert, um die Qualität des Grüns zu erhalten und ein angenehmes Spielerlebnis für alle Golfer zu gewährleisten. Also denke daran, beim nächsten Mal, wenn du eine Pitchmarke auf dem Grün siehst, nimm dir die Zeit, sie richtig auszubessern. Deine Mitspieler und der Golfplatz werden es dir danken.

9 Selbstkontrolle

- Rechtschreibung
- Prüfpunkte Datenschutz
- Urheber- und andere Rechte

Rechtschreibung

(Kampf den Dreckfuhlern)

Fremd-Formatierungen entfernen

(KI-) Rechtschreibkontrolle einsetzen

Ggfls. Korrektur lesen lassen

9 Selbstkontrolle

- Rechtschreibung
- Prüfungspunkte Datenschutz
- Urheber- und andere Rechte

Prüfpunkte Datenschutz

→ Sind Personen-
angaben
enthalten?

Zulässig?

→ Personenbilder
vorgesehen?







Prüfpunkte Datenschutz

→ Sind Personen-
angaben
enthalten?

Zulässig?

→ Personenbilder
vorgesehen?



Einwilligung?

→ Kinderfotos?



Übermittlung an
Social Media?

Von der Einwilligung
abgedeckt?





Prüfpunkte Datenschutz

→ Sind Personen-
angaben
enthalten?

Zulässig?

→ Personenbilder
vorgesehen?



Einwilligung?

→ Kinderfotos?



Einwilligung der
Erziehungsberechtigten?



Übermittlung an
Social Media?

Von der Einwilligung
abgedeckt?



Übermittlung an
Social Media?



→ Im Zweifel
DSB befragen

9 Selbstkontrolle

- Rechtschreibung
- Prüfpunkte Datenschutz
- Urheber- und andere Rechte

Urheber- und andere Rechte



Texte können
urheberrechtlich
geschützt sein

Indizien

Quellenhinweis nicht vergessen!



Begriffe, Marken,
spezielle
Schreibweisen, ...

Prüfen,
im Zweifel weglassen.



Fotos und Graphiken
sind fast ausnahmslos
geschützt

Erwerben, Lizenz prüfen
Quellenhinweis nicht vergessen!

10 Und wo kann KI helfen?

- Text, Bild und Analyse
- Fokus Text
- Herausforderungen

10 Und wo kann KI helfen?

- Text, Bild und Analyse
- Fokus Text
- Herausforderungen

Text im Fokus

Erstellen

Übersetzen

Vereinfachen, optimieren, korrigieren

10 Und wo kann KI helfen?

- Text, Bild und Analyse
- Fokus Text
- Herausforderungen

Herausforderungen

?? Prompting

- Hilfreiche Aufforderung
- Chat-Unterstützung
- Image-Unterstützung
- Datei
- Dateiliste
- Dateien SEO
- GKMB
- Nachrichten und Hilfe

Hilfreiche Aufforderung

- SEO
- Inhaltsoptimierung
- Erstellung Von Inhalten
- Soziale Medien
- Verkauf
- Google Werbung

Suchaufforderung

<p>Finde lange Suchanfragen</p> <p>SEO</p>	<p>Know Keywords nach Suchintention</p> <p>SEO</p>	<p>Schlüsselwort-Cluster erstellen</p> <p>SEO</p>	<p>Eine grundlegende On-Page SEO-Analyse durchführen</p> <p>SEO</p>
<p>Fragen zum Inhalt generieren</p> <p>SEO</p>	<p>Beliebte Websites in Ihrer Nische finden</p> <p>SEO</p>	<p>FAQ-Schema-Auszeichnung erzeugen</p> <p>SEO</p>	<p>Kopieren und Einfügen von unzulässigen URLs und Generieren einer Sitemap</p> <p>SEO</p>
<p>Grammatik-Probleme finden und beheben</p> <p>Inhaltsoptimierung</p>	<p>Erstellen einer Leser-Persona</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>	<p>Sprenkeln Sie etwas kreative Magie</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>	<p><u>Vorschläge für Taglines einholen</u></p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>
<p>Hinzufügen von Metaphern zum Text</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>	<p>Grammatik improvisieren</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>	<p>Inhalt neu formulieren</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>	<p>Mächtige CTAs schreiben</p> <p>Erstellung Von Inhalten</p>

Vorschläge für Taglines einholen

Sende eine Nachricht... ➤

Herausforderungen

?? Prompting

?? Sachverstand

?? Prüfen

?? Tonalität

?? Halluzination

?? Kennzeichnung

Bitte

fragen

Sie!

